

Revitalización del Ferrol Metropolitano. A Coruña

- **LOCALIZACIÓN:**
Ferrol. A Coruña.
- **PRESENTA LA PRÁCTICA:**
Fundación Ferrol Metròpoli.
- **ENTIDADES COLABORADORAS:**
Universidad de A Coruña.
Ayuntamiento de Ferrol.
60 empresas de la comarca de Ferrolterra.
SEPI. Sociedad Estatal de Participaciones Industriales.
- **FECHAS CLAVE DE LA ACTUACIÓN:**
 - 1998: Año en el que se constituyó la Asociación que crea la Fundación.
 - Fecha de finalización: Continuo. La Fundación una mejora continua del área metropolitana de Ferrol.
- **CALIFICACIÓN DEL JURADO:**
Good.



RESUMEN

Ferrol Metròpoli es una Fundación sin ánimo de lucro que se crea a través de una Asociación en 1998 por empresas e instituciones locales para el desarrollo del área metropolitana de Ferrol.

Ferrol es una ciudad situada en el noroeste de Galicia (España) que actualmente se encuentra en plena reconversión industrial. El propósito de la Fundación es lograr un desarrollo económico, social y cultural de la comarca a través de la cooperación de todas las partes implicadas: empresas, instituciones locales y administración.

La revitalización de Ferrol se realiza a través de un Plan Estratégico elaborado por la Fundación en el que se recogen las principales líneas de actuación: innovación, cooperación, internacionalización, cultura y creación de empleo.

A lo largo de estos cinco años la Fundación ha conseguido importantes mejoras, que se plasman en los siguientes aspectos:

— **Ámbito cultural.** Gracias a la labor divulgativa de la Fundación mediante exposiciones, conferencias etc., el

ciudadano conoce mejor y valora más positivamente su patrimonio cultural. Actualmente Ferrol está camino de convertirse en Patrimonio de la Humanidad.

— **Promoción del empleo.** A lo largo de estos cuatro años, la Fundación ha ayudado a más de 400 emprendedores a constituir su empresa, bien mediante tutorías presenciales o bien a través de la página web creada al efecto www.incubadora.ferrolmetropoli.com con asesoramiento on line. Por otra parte, la Fundación cuenta con un servicio de orientación laboral y de una base de datos de oferentes y demandantes.

— **Ámbito formativo:** La Fundación considera como factor competitivo la formación de los empresarios y los futuros profesionales. Para ello, ha establecido convenios con las Universidades de Coruña y Santiago, de forma que los estudiantes pueden realizar prácticas en la Fundación. Por otra parte, existe también un convenio de formación empresarial con SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales).



Asesoramiento a emprendedores.

1. Situación de partida

El área metropolitana de Ferrol es eminentemente industrial, predominando la pequeña empresa, así, de las 5.500 que constituyen su conjunto, más del 97% tienen menos de 30 trabajadores. Sólo el astillero naval tiene más de 500 empleados. La Fundación Ferrol Metròpoli nace como respuesta a las crisis cíclicas que ha vivido Ferrol y su comarca por su excesiva dependencia del sector naval, con la cooperación de todos los sectores.

2. Objetivos

La Fundación Ferrol Metròpoli, en colaboración con empresas, instituciones locales y la administración, realizó un profundo estudio de la realidad de Ferrol, y a partir de los resultados se establecieron los siguientes objetivos y estrategias para el desarrollo de la ciudad:

- Conocimiento, innovación y competitividad
 - Programa de diseño e innovación
 - Planificación Estratégica del Ferrol Metropolitano
- Cooperación
 - Estudios de Cooperación
 - Socios
 - Convenios
- Internacionalización
 - IASP
 - Ruta del Modernismo
 - Foro de la Ilustración
- Cultura y ocio
 - Ferrol centro de la Ilustración
 - Ruta Modernista
- Creación de empleo
 - Asesoramiento a emprendedores
 - Servicio de orientación laboral.

3. Descripción de la actuación

En 1998, miembros de la Confederación de Empresarios de Ferrol decidieron constituir una Asociación para hacer frente a las crisis cíclicas que ha vivido Ferrol y su comarca por su excesiva dependencia del sector naval. De esta forma, la Fundación obtiene recursos financieros a través de las donaciones de nuestros socios, que en la actualidad son ya más de sesenta. Entre nuestros socios se encuentran empresas de la comarca, instituciones locales y la universidad.

Por otra parte, Ferrol Metròpoli cuenta con el apoyo de la administración autonómica y estatal a través de ayudas económicas y subvenciones. Gracias a esta movilización de recursos, la Fundación tiene en su plantilla a expertos consultores en las diferentes áreas para el desarrollo de proyectos. En definitiva, Ferrol Metròpoli es una entidad fruto del consenso y de la cooperación de todas las partes implicadas en la revitalización de Ferrol y de su área metropolitana.

El fin último de la Fundación es el desarrollo socioeconómico de Ferrol, para lo que ha llevado a cabo varios proyectos basados en la consecución de los objetivos anteriormente citados, actuaciones tales como:

- Centro Comercial Abierto del Barrio de la Magdalena. Este concepto consiste en gestionar de forma unitaria e integral los comercios más o menos dispersos en un área, como si se tratase de un centro comercial. Esta organización supone la realización de actividades de promoción conjunta y mayor poder de compra frente a proveedores, así como una mejor atención al cliente y mejores espacios urbanos. La creación de un Centro Comercial Abierto (CCA) ha supuesto para el centro histórico de Ferrol la revitalización comercial de esa zona a través de campañas promocionales, inversión en infraestructuras, delimitación del espacio y diferenciación mediante logotipos etc.
- Asesoramiento a emprendedores. La Fundación ofrece asesoramiento jurídico, laboral y financiero a los emprendedores de Ferrol y Comarca.
- Servicio de Orientación Laboral. La Fundación ofrece un servicio de orientación laboral que además de asesorar, permite la inclusión de la persona en una bolsa de empleo en la que coinciden oferentes y demandantes.
- El Business Link. Dirigido a aquellos emprendedores que tengan una idea de negocio de base innovadora, que quieran desarrollarlo en el Business Link y precisen de la ayuda y los recursos que se ofrezcan. Ofrece recursos logísticos, servicios de información, asesoramiento y apoyo tecnológico, jurídico, empresarial y comercial.



Aula SEPI



Centro Comercial de a Magdalena

- Ferrol Metropark. Es una Propuesta de Parque Empresarial y de Negocios; se propone un parque multifuncional como pilar del plan estratégico para la revitalización de Ferrol y comarca, la dotación de suelo empresarial con infraestructuras de última generación (fibra óptica, edificios inteligentes), que faciliten la creación de empresas y que sirva para la implantación y la atracción de actividades investigadoras e innovadoras a través del área de innovación delimitada en el Parque Empresarial.
- El Foro de Ciudades de la Ilustración. Se trata de un Foro promovido por la Fundación en el que tienen cabida todas aquellas ciudades que, al igual que Ferrol, cuentan con un legado del s. XVIII, con la finalidad de promover, conservar y dar a conocer este legado. Como elementos básicos del proyecto, se ha creado un portal temático sobre la Ilustración y una exposición itinerante sobre la Ilustración en Ferrol.
- La Ruta Modernista. Ferrol cuenta con un importante patrimonio arquitectónico del periodo modernista. Con el ánimo de promocionar turísticamente este patrimonio, la Fundación ha elaborado una ruta a lo largo de la ciudad que permite admirar de forma óptima todo este legado de la época modernista. La ruta ha sido publicada en prestigiosas revistas de arte.

El desarrollo del plan estratégico del Ferrol metropolitano se fundamenta en los puntos fuertes con los que cuenta la comarca, para hacer hincapié en los principales problemas y debilidades de la misma:

- Puntos Débiles (Debilidades y Amenazas): El deficiente grado de asociacionismo del empresariado como causa-efecto de la atomización del sector, que dificulta el establecimiento de estrategias corporativas que eleven la competitividad de las

empresas. El deficiente nivel de servicios en algunos polígonos industriales. Además, la demanda de naves industriales de pequeñas dimensiones no suele ser atendida en la oferta de suelo industrial. Los trámites burocráticos para la creación de nuevas empresas, así como también la falta de formación al respecto y la carencia de una cultura emprendedora en la comarca

- Puntos Fuertes (Fortalezas y Oportunidades): Confluyen en la zona los factores necesarios para el desarrollo de una infraestructura empresarial, partiendo de la existencia de un grupo importante de PYMES que demandan una actuación de este tipo. Además existe una cooperación público-privada plasmada en la propia Fundación Ferrol Metròpoli. Una importante tradición y un amplio know-how en el sector naval. Un campus universitario con una fuerte presencia de titulaciones técnicas, especialmente en ingeniería naval, un sector con una fuerte tradición en la ciudad.

Con el apoyo técnico y financiero de las instituciones locales y de las empresas públicas y privadas de Ferrol, se han realizado importantes avances para la superación de las debilidades de la comarca. La toma de decisiones con respecto a esta iniciativa se realiza a través de la Junta Directiva de la Fundación, liderada por su presidente y formada por empresarios y representantes de entidades locales. Esta Junta es asesorada por el equipo técnico de Ferrol Metròpoli.

4. Resultados alcanzados

Impacto

El desarrollo de la labor de promoción de la creación de empresas y de la cultura emprendedora a lo largo de cinco años de ejercicio, se ha materializado en un



Exposición Ilustración

aumento progresivo y muy significativo del número de peticiones de asesoramiento por parte de emprendedores para la creación de nuevas empresas.

El número de empresas creadas en Ferrol en los últimos cuatro años es muy superior al resto de los años. Además, la creciente demanda del servicio de apoyo a los emprendedores ha llevado a la Fundación a establecer un servicio de asesoramiento on-line a través de su página web www.incubadora.ferrolmetropoli.com

En cuanto al desarrollo comercial, la creación de un Centro Comercial Abierto ha supuesto un importante impulso a la actividad comercial del barrio histórico de Ferrol. El éxito de esta iniciativa ha animado a la Fundación a tratar de exportar este modelo de gestión a otros barrios comerciales de la ciudad, que actualmente están en fase de estudio.

Por otra parte, el Foro de Ciudades de la Ilustración ha tenido una gran repercusión, tanto a nivel local como nacional e internacional.

A nivel local, se ha dado a conocer a la población de Ferrol el patrimonio de su ciudad, no siempre accesible ya que forma parte de las instalaciones militares. Además, están programadas numerosas actividades relacionadas con el s. XVIII, tales como un mercado barroco, conciertos de música del s. XVIII, etc.

A nivel nacional e internacional, se han adherido al Foro numerosas ciudades, tanto españolas (La Granja de San Ildefonso, Valencia, Barcelona...) como de otros países (Rocheffort-Francia, Vila Real-Portugal, Nueva Guatemala-Guatemala, San Petersburgo-Rusia...) y están otras muchas en proceso de adhesión.

Se han celebrado también dos Encuentros Internacionales del Foro de la Ilustración en Ferrol, donde expertos en Ilustración de estos países han expuesto en varias conferencias las características ilustradas de sus ciudades.

El parque tecnológico Ferrol Metropark es hoy un proyecto consolidado que cuenta ya con el apoyo de la administración local y de varias instituciones del sector

privado interesadas en situar su sede empresarial en el parque. Actualmente se están iniciando los trámites para la ejecución del proyecto.

Así, la Fundación cumple con su objetivo último, que es el de promover el desarrollo económico y cultural del área metropolitana de Ferrol.

Sostenibilidad

Aspecto financiero: Las fuentes de financiación de Ferrol Metrópoli, a través de las donaciones de los socios y subvenciones de la administración permiten cubrir todos los gastos de las acciones que se están llevando a cabo.

Aspecto social y económico: Uno de los principales logros alcanzados es el cambio de la cultura empresarial. Cada vez son más los emprendedores que deciden crear su propio puesto de trabajo y que alcanzan con éxito este objetivo. Actualmente, la revitalización de Ferrol es patente en la creación de nuevas empresas y nuevos puestos de trabajo que hacen de la ciudad un lugar atractivo y con grandes expectativas de futuro. En cuanto a los colectivos menos favorecidos, la Fundación establece como prioritaria la inserción laboral de los colectivos con mayores dificultades. Se ha establecido un convenio con una asociación de rehabilitación de toxicómanos para favorecer la realización de prácticas en empresas para este colectivo. Por otra parte, las mujeres son otro colectivo especialmente desfavorecido. Más de la mitad de los emprendedores son mujeres, que ven en un negocio propio la única salida laboral que se les presenta. Además, La Fundación acoge cada año a numerosos alumnos en prácticas, dándoles así la oportunidad de entrar en el mundo laboral.

Aspecto cultural: La Fundación Ferrol Metrópoli se ha fijado como objetivo la apuesta por la declaración de Ferrol Patrimonio de la Humanidad, lo que permitirá una protección sostenible para el legado arquitectónico del Siglo de las Luces en Ferrol.

Aspecto ambiental: La Fundación ha apoyado de forma incondicional la implantación de la Agenda 21 en la ciudad de Ferrol, y actualmente está participando en el proyecto europeo ECOLAND, para el desarrollo sostenible de las PYMES.

Intercambio de experiencias

El Plan Estratégico para la Revitalización de Ferrol que está desarrollando la Fundación Ferrol Metrópoli es perfectamente transferible a otras ciudades. Para esta transferibilidad la Fundación cuenta con una serie de herramientas, que son las siguientes:

- La Fundación Ferrol Metrópoli es miembro de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos



Plano de la Ruta del Modernismo en Ferrol

de España (APTE) y de la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP). Ambas entidades constituyen una red internacional de información que permite a todos los miembros intercambiar iniciativas y experiencias referidas al desarrollo empresarial y socioeconómico de las zonas en las que ya existe o se planea instalar un parque tecnológico.

- La Fundación asiste todos los años al Encuentro de Planes Estratégicos de Zaragoza. En este encuentro, Ferrol Metrópoli entra en contacto con los responsables de planes estratégicos de distintas ciudades españolas y portuguesas con el propósito de analizar todos aquellos asuntos de interés relacionados con la planificación estratégica. Este acontecimiento permite un enriquecedor intercambio de experiencias entre urbes en temas como desarrollo sostenible y planificación estratégica; retos de los planes en el siglo XXI; Agenda 21, relación entre planificación estratégica y planificación urbanística; continuidad y estabilidad de los planes estratégicos; comunicación y planes; problemas en la implantación de los planes estratégicos, etc.

5. La experiencia en cifras

- 197 proyectos fueron atendidos a través del centro

de promoción y apoyo a la creación de empresas.

- El ratio de empresas que se han creado de los puestos de trabajo creados son 100 y con un número de creación de empleos de 149.
- Los sectores de creación de empresas son: 75% sector servicios, 20% sector industrial y 5% agrícola.
- A través de este servicio se ha informado para la búsqueda de empleo con un grado de inserción de 55 personas.
- 40.000 visitas recibió la exposición "Ferrol de la Ilustración hacia el Patrimonio de la Humanidad".
- Se ha adquirido y reformado un local de 150 metros cuadrados para el asesoramiento a emprendedores y como centro de formación y orientación laboral.

6. Directorio

Nonito Aneiros García
 Secretario General de la Fundación Ferrol Metrópoli.
 Edificio de Usos Múltiples, 2º. Recinto Ferial
 15405 Ferrol
 A Coruña
 Teléfono: 981 33 31 14
 Fax: 981 37 27 40
 E-mail: metropoli@ferrol.net
 Página web: www.ferrolmetropoli.com